

BALNIBARBI



INVESTOR'S REPORT 2020.7

CODE 3418

KAMOME SLOW HOTEL



Consolidated Financial Statement

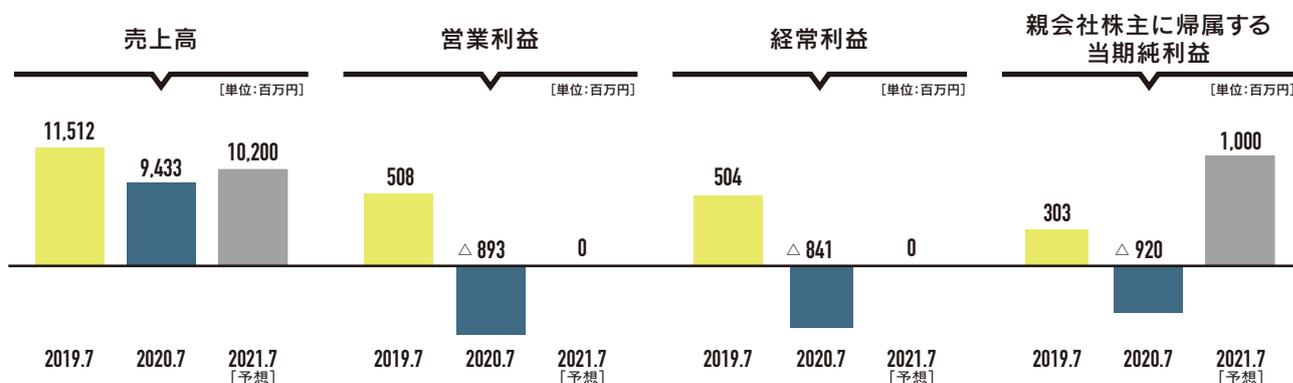
here's
the
POINT

2020年7月期

新型コロナウイルスの影響による外出自粛要請及び店舗休業に伴い、全体の客足が減少。売上高 18.1%減、大幅減益となる。

2021年7月期

固定資産の譲渡による特別利益の計上等により、親会社株主に帰属する当期純利益は大幅増。今後は淡路島を主に地方創生プロジェクトなどのエリア開発を推進。



2020年7月期
実績 **9,433**百万円 前年比 81.9%

△ **893**百万円 前年比 -%

△ **841**百万円 前年比 -%

△ **920**百万円 前年比 -%

2021年7月期
予想 **10,200**百万円 前年比 108.1%

0百万円 前年比 -%

0百万円 前年比 -%

1,000百万円 前年比 -%

1株当たり当期純利益

2020年7月期 実績 **△106円90銭**

2021年7月期 予想 **116円10銭**

CEO INTERVIEW

BALNIBARBI

「食」を基盤に創り出す新しい「街おこし」 その街にしかない最高の魅力あるプロジェクトを

HIROHISA SATO

BALNIBARBI Co.,Ltd. CEO

代表取締役社長

佐藤 裕久

全世界を巻き込んだコロナという見えない敵との戦いは長期戦となり、社会生活の根本的な構造さえ変えようとしています。我々自身も2020年7月期はかなり厳しい結果としてしまいました。創業以来、初めての赤字です。外食産業のみならず、観光業やその他の産業も大打撃を受けています。「もう元には戻らないのでは…」という声を聞くこともあります。その中で今年をパンデミックの始まりの年であると同時に、次代の新しい人間の生き方を輝くものと根本から変えるターニングポイントの年でもあるのだと捉えています。

コロナ禍の7月23日に開業した「KAMOME SLOW HOTEL」はGo To トラベルキャンペーンも相まって、ありがたいことに多くの方にお越しいただいています。我々の地方創生案件として2019年「GARB COSTA ORANGE」からスタートした淡路島でのプロジェクトは『西海岸なんて人が来ない』、『車でしか行けないような場所でレストランをやってどうやってお酒を販売するんですか?』と、はじめは社内でも懸念の声もあがりました。しかし人が来はじめると、社外の方からも『いい立地見つけたね』『成功事例として視察にいきます』というお声を頂きます。図らずもコロナ禍において“密を避ける”という点では、車での移動、開放感あるテラス、プチリゾート気分を味わえる立地により大きな支持を得ています。しかし地方創生を本気で考え、取り組みれば取り組むほどその困難



「GARB COSTA ORANGE」のオープン直後の様子。開業以降、毎月1万人強の来店が続く。週末はウェイティングもかかるほどの人気スポットに。

さと可能性に直面します。『一筋縄ではいかないぞ!』と。地方とって一括りに出来る簡単なものではありません。各自治体・エリア毎の独自の障壁や優位点のあり様はそれぞれ個別であり、半端なものではありません。ですからそれらを一つの公式で当てはめ解決するなど、そもそも不可能なことなのです。その地方における歴史的背景、住民気質、地形、気候、それらを最大限に活用し、また尊重することはその全てにおいてオリジナルスタイルなのです。外部の人間にとっては、その手掛かりがなければ途方にくれるばかりの内容となります。けれども我々は、“よそ者だからこそその視点”でこの難問に取り組んでいくのだ、という覚悟と明確なビジョンを

持って進むべきだという思いを強くしています。実際我々の店が一軒でただで街の流れが変わったと言われていて。コロナ禍において多くのデベロッパーが地方の開発に目を向け始め、我々の動きに注目をして頂いています。だからこそ我々は、皆が忘れてたり、あきらめたりしている、でも『実のところは我々からみれば魅力ある地方』に目を向け、再生に取り組んでいこうと思っています。チェーン展開ではない独自のオリジナルな道を歩んできた我々にとっては当たり前のことなのですが、日本のいわゆるBAD LOCATION にてオリジナルな、その地にあるからこそその飲食店舗を出店することで培ってきたノウハウを大いに活かせる機会でもあるのです。「食」は生きるうえでの基本です。飲食店は料理人、ホールスタッフのみならず、食材の生産者、飲料メーカー、什器を作る人、もちろん設計をする人…いろんな人がいることで成り立つ仕事です。だからこそ、その店をHUBにたくさんの人が関わり、そこから動き出せるのではないかと考えています。そこに暮らし、働く人々と共に行う「地方創生」です。淡路島西



淡路島西海岸の美しいサンセットと穏やかな海を借景に島全体の地方創生を視野にいた統合的なエリア開発プロジェクト「Frogs FARM プロジェクト」を始動。



「Frogs FARM プロジェクト」第三弾は2021年春にピクニック&BBQガーデンを開業予定。

海岸沿いでは約3ヘクタールの不動産を取得しました。来年に向けて進んでいるのはピクニックスタイルで楽しめるレストランやグランピングエリアの開発です。眼前に広がる瀬戸内海を眺めながら、生茂る芝生の上で過ごす特別な時間。都会の喧騒を忘れ家族と、子供と、仲間たちと、ペットと過ごせる贅沢な空間。お腹が減れば同敷地内の美味しいレストランへ。屋外を楽しむのであればピクニックのようにテイクアウトもできるようなそんな施設を構想中です。見えない未来の話ですから、もちろん定量的な数字(売上や来客数など)では測れません。けれど、その場所がHUBとなり、たくさんの人でにぎわう未来を夢みながら、我々は街の魅力を見出し、その魅力を発揮できるように導いていくことに覚悟をもって進めていきます。日本の地方は再び輝きを取り戻すのだ! 総花的開発ではなく、各エリアの持ち味を生かし、各エリアの方々とコミュニケーションしながら飲食店舗をオープンさせてきた我々の思いそのままに、エリアの開発を行い地方に灯をともします。日本の、地方の未来を願い、今、動きだす『地方再生』へ。今、歩み出します。

CEO INTERVIEW

Topics

2020年7月期下期は新たに誕生した高架下の新施設「東京ミズマチ」における新規出店や、地方創生プロジェクトとして、三浦半島におけるカフェ & レストランや淡路島のエリア開発プロジェクト第2弾として西海岸沿いに宿泊施設をオープン。またコロナ禍における新しい外食の形としてテイクアウトやデリバリーを強化し「おうちレストラン」としてご自宅でもレストランの味をお楽しみいただけるようなサイトを開設!

New Open!

淡路島におけるリゾート
ブティックホテル開業のお知らせ
2020.7.23 OPEN

淡路島の地域活性化を目的とした地方創生事業を行う不動産SPCとして設立された株式会社エナビより委託を受け、淡路島西海岸沿いに全16室オーシャンビューの「KAMOME SLOW HOTEL」を開業。“何もしないことを楽しむ旅”をコンセプトに新たな旅のスタイルを提案する。

New Open!

三浦半島におけるエリア開発
および新規出店のお知らせ
2020.4.29 OPEN

規模感を活かしたエリア開発を行う当社と地域に根差した店舗展開を行う株式会社 m-folksとのシナジーにより、雄大な景色が広がる美しい海を目の前にしたオーシャンビューのカフェレストラン「ビーチエンドカフェ」を出店。新たな人の流れを生み出し、周辺エリアの環境価値向上につながる地域を巻き込んだ三浦エリアの新たなランドマークを目指す。

New Open!

鉄道高架下複合商業施設
「東京ミズマチ」における
新規出店
2020.6.18 OPEN

新鮮野菜のマルシェ&デリ併設型のカフェ、ダイニング & スマイル「LAND_A」を出店。モーニングからディナーまで、またテラスBBQも楽しめるカフェダイニングに、物販として量り売りデリ、テイクアウトスイーツ、マルシェを取り入れ、これからの生活様式にもアジャストするバルニバービ初のハイブリッドレストランとして地域活性化を目指す。

会社概要 (2020年7月31日現在)

会社名	株式会社 バルニバービ
本店所在地	大阪市中央区南船場四丁目12番21号
資本金	422,700千円
設立	1991年9月
事業年度	8月1日から翌年7月31日まで
従業員数	連結598名
事業子会社	株式会社アスリート食堂 株式会社パティスリードパラディ 株式会社アワエナジー
店舗運営子会社	株式会社バルニバービインターフェイス 株式会社to-Compass 株式会社バルニバービコンシスタンス 株式会社バルニバービウィルワークス 株式会社バルニバービタイムタイム 株式会社バルニバービオーガスト 株式会社バルニバービイートライズ バルニバービ・スピリッツ&カンパニー株式会社 株式会社バルニバービLeap Time 株式会社グローリーブス 株式会社BAR Backs Brand 株式会社SUUM&Co. 株式会社ブライトフェイス 株式会社Be ONE part 株式会社OPAS (非連結子会社) 株式会社ジョイパーク (非連結子会社) 株式会社菊水

株式の状況 (2020年7月31日現在)

発行可能株式総数	29,112,000株
発行済株式の総数	8,703,480株
株主数	7,102名

大株主の状況

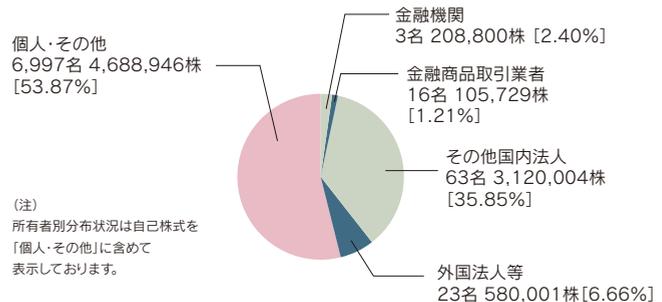
順位	株主名	持株数[株]	持株比率
1	株式会社HUMO	2,886,000	33.51%
2	佐藤裕久	1,906,900	22.14%
3	BBH/SUMITOMO MITSUI TRUST BANK, LIMITED (LONDON BRANCH) /SMTTIL / JAPAN SMALL / CAP FUND CLT AC 常任代理人 株式会社三井住友銀行	196,100	2.28%
4	麒麟麦酒株式会社	188,000	2.18%
5	日本マスタートラスト信託銀行株式会社	162,400	1.89%
6	NOMURA PB NOMINEES LIMITED OMNIBUS-MARGIN (CASHPB) 常任代理人 野村證券株式会社	152,600	1.77%
7	中島邦子	152,200	1.77%
8	安藤文豪	101,300	1.18%
9	CITIBANK (SWITZERLAND) AG 常任代理人 シティバンク、エヌ・アイ東京支店	75,000	0.87%
10	BNYMSANV RE BNYMSANVDUB RE YUKI ASIA 常任代理人 株式会社三菱UFJ銀行	61,400	0.71%

(注) 1. 当社は、自己株式を90,538株保有しておりますが、上記大株主からは除外しております。
2. 持株比率は自己株式を控除して計算しております。

役員 (2020年10月29日現在)

代表取締役社長	佐藤 裕久
常務取締役	安藤 文豪
常務取締役	中島 邦子
取締役	田中 亮平
取締役	水澤 完昭
取締役	永島 宏美
取締役	谷間 真
常勤監査役	柴田 政義
監査役	佐藤 亨樹
監査役	青木 巖

株式の所有者別分布状況



株主メモ

事業年度	8月1日から翌年7月31日まで
期末配当金受領株主確定日	7月31日
中間配当金受領株主確定日	1月31日
定時株主総会	毎年10月
株主名簿管理人	みずほ信託銀行株式会社
同連絡先	みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 フリーダイヤル 0120-288-324 (土・日・祝日を除く 9:00~17:00)

上場証券取引所	東京証券取引所
公告の方法	電子公告により行う 公告掲載URL https://www.balnibarbi.com/ ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載します

News!



『日本経済新聞』夕刊「人間発見」において当社代表・佐藤裕久のインタビューが紹介されました。

2020年8月17日(月)より『日本経済新聞』夕刊(平日2面)「人間発見」において、当社代表・佐藤裕久のインタビューが紹介されました。「人間発見」は旬な経営者・著名人の活動状況やこれまでの半生をインタビュー形式で綴った『日本経済新聞』の企画です。佐藤の生い立ちからバルニバービ設立、また現在に至るまでのインタビューが紹介されています。(電子版は有料コンテンツです)
https://www.balnibarbi.com/news/upload/nikkei_rensai_081721.pdf

News!



ECサイト「キャンドルテーブル」を開設

2020.9.24 START

「食卓を彩る一品を」をテーマに、当社の全国にあるレストラン・ピッツェリア・ビストロ・カフェのお店の料理をご自宅でお楽しみいただけるメニューを展開するECサイトを開設。炭焼きにした風味豊かなハンバーグと薪窯で焼き上げたナポリピッツァなどECサイト限定の商品などを今後ラインナップしていく予定です。
<https://candle-table.com>

Letter from
the Chief Operating
Officer

LETTER FROM THE COO

あの時の事、そしてこれからの事。

(株)バルニバービ 常務取締役 COO

安藤文豪

Introduction

新型コロナウイルスという目に見えぬ脅威は日本のみならず世界中を混乱の渦に巻き込み、そしてその渦は今もなお衰えを知りません。経済活動は徐々に回復傾向の様相を呈していますが、実際はここからが本当の勝負の時だと感じています。2月から約5か月間に渡り、直接的に企業が受けたダメージは、少しずつ回復していくと思いますが、その期間は長く、体力勝負いわゆる資本力との戦いとなっていく事が予想されます。

特に外食産業に関しては、イニシャルとランニングコストも高く、元々収益率も高くありません。しかしながら、生活に密着している産業という事で参入障壁が低く、競業他社が多い産業です。この構造によって、他業種以上に外食産業が受ける影響は計り知れないものになると予測しています。

そんな産業を生業にしている弊社が、コロナウイルスによって外出自粛要請や商業施設の閉鎖等が始まった時に「何を最優先に動いたか、どんな未来を予見したか」をお伝え出来ればと思います。

改めて気づいた私達の強み
「バッドロケーション戦略」

最初に結論をお伝えします。

弊社が推進するバッドロケーション戦略は、外食産業にとって改めて必要な考え方であるという事、そしてその戦略は、一施設の「点」である飲食店ではなく、複合的な他業種と共に育む「面」である事で更なる力を発揮するという事を、誰も予期しなかったコロナウイルスという未曾有の事態で再確認出来る事となるのです。2月からの弊社の取組みに関しては、6月末日にIRさせて頂いた「コロナショックに対するバルニバービの経営施策実記」をご覧ください。時系列でまとめられている資料としてリリースしております。

今回はこのような機会ですので、資料では記載出来なかった経営舞台裏を語ります。

バルニバービだからできたコロナ療法と
踏み出す一歩

先程も申し上げた様に、予期せぬ有事による経営ダメージが起きた際、何よりも重要になるのは「手元資金」です。ランニングコスト、特に固定費として支出していくキャッシュは絶対に厚くしなければなりません。

更に「いつ収束するのか」という事が見えない事態においては、足元のみならず長期を見通した資金が必要となります。ですので弊社では早々に半年以上耐えられる資金を金融機関から調達し、コロナウイルスに対しての第一手目として「キャッシュによる輸血作業」を行いました。

その次は、各出店ロケーション別の取組みを運営子会社代表と連携し、支出コスト部分での止血作業と並行しながら新しい収益コンテンツの開発を走らせました。この時に既に、店以外での売上創出の発想が幾つも挙がり、現在も推進しているテイクアウトやデリバリーを主とした「おうちレストラン」や、バルニバービグループ店舗の料理が届く通販サイト「キャンドルテーブル」が生まれています。

当然、店舗としての取組みも店舗単位で始まりました。出店区分における商業施設や一部行政敷地内では自粛と規制によって営業が出来ませんでしたが、地元

に密着したバッドロケーション区分の店舗では、弊社判断で色々な取り組みを試す事が出来ています。また、店舗毎に異なる設計やデザインは、元々が「食する場所は気持ちよく、開放感がある方が嬉しい」という考え方で創られていますので、天井の高さ、席同士の間隔、そしてテラス席含めて開放的な飲食の場として、一層の共感を顧客の皆様から頂ける結果となりました。

私達が所有する不動産の価値

そしてそれらの期間に行った取組みの中で、結果的に未来を不透明にする可能性がある事が存在します。それは足元を固める為に行った手元資金拡充です。借りたものは当然返済が必要です。返済は長期に渡り行われます。経済活動が以前の様に戻る時期が明確であれば、大きな問題になる事はありませんが、今日以降は誰も分からないのがこの度の有事です。このリスクを解消してくれたのが、弊社が持つ特別な不動産の1つの売却でした。

弊社は飲食企業には珍しく不動産の所有を行っております。本来の発想は「その地で長く事業を行う事が安定して経営を行える本質である。長く愛される飲食店でない限りは事業として成り立たない」という事です。その発想が結果として、この状況下においても健全な経営が行える資金面を支えてくれる事になりました。手元資金の迅速な拡充、自由な経営判断、店舗毎の地域に即した新規取組み、飲食業にとって新しいコンテンツ創出、そして健全な自己資本体制の構築が短期間で実現していきました。その結果、従業員の雇用も守る事が出来、来期も新たな新卒メンバーが弊社の門を叩きます。

今日お話しした一連の流れは、決して行き当たりばったりで起きてきた奇跡ではありません。

むしろ弊社が創業時より想い続けている「飲食業の未来、本当の飲食業の素晴らしさ」が引き寄せた数々の偶然という必然です。

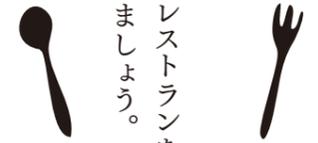
どうぞ、これからのバルニバービグループが生み出す外食産業の未来にご期待下さい。



一号店目に弊社佐藤が手作りした仲間集めのポスター、全ての原点であり、変わらない源である

おうちを
レストランにする
通販サイト
オープンしました

さあ、
おうちレストランを
はじめましょう。



お店の味をそのままに。
ご自宅で美味しく召し上がって頂けるラインナップを
総料理長監修の元、和・洋・中と揃えました。
思わずキャンドルに火を灯したくなるような
豊かで幸福な食卓を。



CANDLE
TABLE

candle-table.com



BALNIBARBI

株式会社 バルニバービ

東京本部
〒111-0051 東京都台東区蔵前 2-15-5 MIRRORビル 6F
TEL:03-5820-8280 FAX:03-5820-8281

大阪本部
〒550-0015 大阪市西区南堀江 1-14-26 中澤唐木ビル 6F
TEL:06-4390-6544 FAX:06-4391-3522

DESIGN STUDIO
〒103-0022 東京都中央区日本橋室町1-8-3 室町NSビル3F
TEL:03-3548-8850 FAX:03-3548-8853

www.balnibarbi.com