

BALNIBARBI



INVESTOR'S REPORT 2019.7

CODE 3418



2019.4.27 GARB COSTA ORANGE



Consolidated Financial Statement

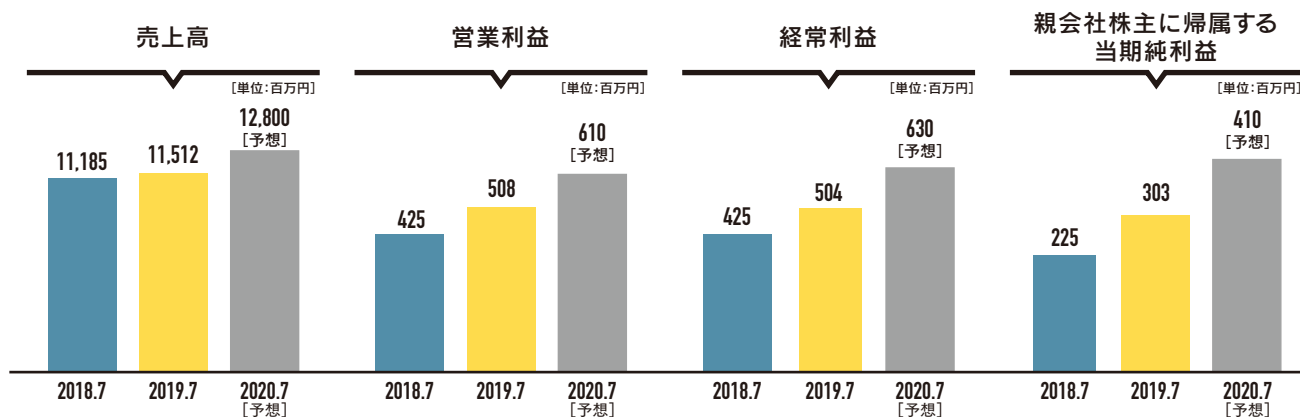
here's
the
POINT

2019年7月期

13店舗の新規出店と既存店の順調な推移により売上高、営業利益、経常利益、当期純利益ともに前期を大幅に上回る

2020年7月期

大型店舗を含めた新規出店により、売上高128億円の達成を予想
営業利益、経常利益、当期純利益も過去最高を更新し、増収増益を予想



2019年7月期
実績

11,512百万円 前年比 102.9%

508百万円 前年比 119.6%

504百万円 前年比 118.6%

303百万円 前年比 134.4%

2020年7月期
予想

12,800百万円 前年比 111.2%

610百万円 前年比 119.9%

630百万円 前年比 124.8%

410百万円 前年比 135.0%

1株当たり当期純利益

2019年7月期 実績 **35円12銭**

2020年7月期 予想 **47円75銭**

CEO INTERVIEW



「革新」は 次のステージへの「確信」に 進化するバルニバービ

HIROHISA SATO

BALNIBARBI Co.,Ltd. CEO

代表取締役社長

佐藤 裕久



オープンし5ヶ月経っても変わらず賑わいを見せる淡路初店「GARB COSTA ORANGE」

今期の主なトピックスは？

2019年7月期は、東京、大阪、滋賀、茨城、兵庫と幅広いエリアにおいて全13店舗をオープンしました。日本橋や天王洲など首都圏における大型出店をはじめ、和食や四川料理などより専門料理に特化させたレストラン、また茨城県のJR土浦駅直結における400坪2フロアの再開発、淡路島における地域活性化を目的とした大型レストランなど躍進の一年でした。

各店舗運営子会社の管理体制強化等による利益率改善、及び昨年の経験から天候要因を勘案したテラス稼働につながる施策を実行したことで業績は順調に推移し、上期は上方修正をしました。3Qは7店舗の新規出店による新店経費が発生したものの、適切な管理体制の継続的運用により、通期では増収増益となりました。

今後の事業戦略として 重視しているポイントは？

今後の事業戦略としては、以前より掲げている2つの取り組み

をより進化させていきます。

1つめは地域活性化を目的としたエリア開発への取り組みです。2015年の滋賀県大津駅での「ザ・カレンダー」からはじまり、ここ数年で300~400坪ほどの大型開発案件が増えてきました。全国各地で人通りのなかった地域に店を作り、賑わいが生まれた結果、僕らは「街づくりのプロ」と言われるようになりました。多くの好条件・好立地での出店のお誘いはとてもありがたいのですが、僕らは出店すること(つまり出店数)に意味があるとは思っていません。

地方での出店は、並大抵の根性ではうまくいきません。人材、交通、インフラ…都心部に比べて考えなくてはならないことがたくさんあります。そういう意味では地方での出店はかなりのパワーと魂が必要です。だからこそ業態開発ではなく、街づくりそのもののグランドデザインを共に考えられるかどうか肝になってきます。まだIRできてない、進行中の案件もあります。そこに集うたくさんの人たちの想いを共に形にしていけるよう、「物件もその地域もじっくり育てる」そんな開発をこれからも目指していきます。

2つめは人材組織戦略です。

店舗運営子会社も2019年8月の新たな組織改編で16社となり、「経営者育成の場」と位置付けている(株)バルニバービタイ

Topics

2019年7月期下期は、茨城県土浦駅直結・約400坪において、食をベースとした学びや体験などの付加価値創出型の複合施設でレストラン&カフェを3店舗同時オープン。淡路島の地域活性化を目的に、絶景のサンセットを望む場所に当社のシグネチャーブランドである「GARB」の出店など大型開発案件を推進。また夏から初秋の気持ちのいい季節に楽しめるBBQ & ビアガーデン店舗など全8店舗をオープン！

New Open!



淡路島におけるエリア開発と
新規出店のお知らせ

2019.4.27 OPEN

淡路島の地域活性化に寄与するとともに、観光促進につながるような新たなランドマークを目指すべく、当社のフラッグシップ店舗を象徴するシグネチャーブランドである「GARB」を出店しました。今後の淡路島でのエリア開拓において、株式会社パソナグループとの連携により、食を通じたエリア開発に寄与するフラッグシップレストランの役割も担います。



ムタイムは関東と関西で分割し、次のステップに挑戦する新たな仲間を迎え、代表取締役は総勢10人になりました。決して人数に意味があるとは思いませんが、1995年の1号店から考えると、同じ思いを持ち、共に進む同志が増えたんだと胸が熱くなります。

ロケーション開発、物件交渉力、仕入交渉力、デザイン力、店舗運営ナレッジなどを強みとして持つバルニバービは、彼らが想い描く店づくりを仲間と一緒に実現することができるフィールドになっています。このスキームを使って独立を目指す人達のハブになれないか、そんなことも最近妄想したりしています。人材不足といわれる外食産業ですが、僕らの考える「外食産業の未来」を共創する同志を増やしていくためにも、今後も独立志向が高く熱量のこもった人材を代表に据え、個々の個性を活かした人材育成をしていきます。

今後の出店は どのような展開を予定していますか？

2020年7月期は現在出店済みのプロジェクトを含めて、10件以上が進行中です。8月には国家戦略特区事業である「(仮称)芝浦一丁目計画」の関連事業として、日の出ふ頭に誕生した海辺と暮らしの新しい関係を築く新施設「Hi-NODE」において全190席のレストラン「BESIDE SEASIDE」をオープンしました。東京湾を一望する贅沢なロケーションを目当てに早くも多くの方にお越しいただいています。

また、中心地の商業施設においては、8月にJR名古屋駅直結の商業施設「JRセントラルタワーズ タワーズプラザ レストラン街」においてココット料理と自家製ブリオッシュを提供する「BON COCOTTE」をオープン、9月には大丸心齋橋店本館7Fにおいてテラスを併設したレストラン&カフェ「TUFFE TERRACE EAT」、博多駅前通りに新たに誕生したハイグレードホテル「THE BLOSSOM HAKATA Premier」の朝食機能も補完する全135席のレストラン&グリル「Nine Doors」をオープンしました。



「Hi-NODE」1Fにオープンした「BESIDE SEASIDE」。
水辺の賑わいを創出する。

まだ詳しくはいえないのですが、淡路の開発も引き続き着手していきます。4月にオープンした「GARB COSTA ORANGE」がある西浦エリアで新たに不動産も取得しました。「GARB」は僕らの予想以上に順調で、関西圏はもちろん東京からも多くの方にお越しいただいております。「こんな美しいサンセットが見られるなら行きたくなる」という僕らの読みが的中、しめしめ！です(笑)地元の方にも応援いただき、その土地に根付き、共に盛り上げていけるような場づくりを本腰いれてじっくり、じわじわ開発していきます。次のプロジェクトも最高に気持ちのいい季節にオープンさせるので楽しみにしてください！

株主の皆様へのメッセージはありますか？

昨年の悔しい営業利益をバネに、一つ一つ丁寧に向き合ってきたことが、少しずつですが結果がでてきました。例えばテラスの活用。天候に左右されるからこそ、テラス席の作り方を検討してみることが、逆に僕らの新しいノウハウとなりました。「美味しいものをより楽しく、より健康に、より安く」をモットーに一軒のカフェから始まり、チェーン展開せず店を育ててきました。代表として店を見ていく仲間も今は25人、店舗も90店舗を超えました。決して店舗数や時価総額ではないですが、上場して4年たった僕らにとって第一幕が終わりを告げようとしています。革新は時に思い通りに進まない時もありますがそれが、「確信」にかかわると信じて。これからも応援よろしくお祈りします！

CEO INTERVIEW

News

店舗運営子会社3社の設立に関するお知らせ

2019.8.1

関東エリアにおける店舗運営子会社の業務委託店舗数の適性化、及び名古屋・北関東の地域性を考慮した店舗毎のオペレーションの実現を目的に、複数店舗のマネジメントを担う新たな店舗運営子会社を3社設立。不動産デベロッパーとの連携による街の再開発プロジェクト、地方自治体との取り組みによるエリア活性化プロジェクトなど、単にレストラン運営の範疇だけではなく大型、複合型の開発を進めていくにあたり、今後の当社グループの成長及び新規プロジェクトの推進等を勘案した組織体制の構築を強化していきます。

New Open!



東京都新宿区「Brillia ist 千駄ヶ谷」における
新規出店のお知らせ

2019.6.1 OPEN



2019年5月竣工の東京建物株式会社の大型賃貸マンション「Brillia ist 千駄ヶ谷」において居住者のライフスタイルをサポートする新しい形のカフェ&レストラン「GOOD MORNING CAFE NOWADAYS」を出店。マンションに暮らす人々のセカンドリビングとして、周辺地域の方々のコミュニケーションの場を創出する居住空間の新たな付加価値を提案するカフェを目指します。

僕らは1号店からバッドロケーション開発により様々な街の活性化を推進してきました。しかしバッドロケーションでは、街の賑わいを創造すると不動産価値が向上してしまい、店舗運営が不安定になるという退店リスクを内在しています。その為これまでではできる範囲で不動産を取得し、継続して店舗運営ができる環境を整えてきました。

世間に見向きもされなかった、つまりバッドロケーションの土地を取得し、そこに新店を出店していく。その取得した土地の一部もしくは全部を売却することによりキャピタルゲインを得る。つまり我々が『店』によりエリアを活性化し、周辺の土地や物件オーナーに貢献してきたことを自らの事業として取り込むことが、これからの本当のエリア開発なのではないか、そう考えるようになりました。

物件取得も容易になってきました。多くの自治体が今、困窮・疲弊しています。

素晴らしい潜在能力のある土地や物件を開発する「バッドロケーション・デベロッパー」として、準備は整いつつあります。いよいよ歩みだします。

EPISODE2 駅の再開発

STATION LOBBY
(茨城県土浦市・土浦駅内)



約400坪の複合開発。単なる待合機能を補完する施設としてだけでなく、「1時間早く駅に来たくなる日本の駅の待合所」を目指し、様々なコンテンツを創出。


STATION LOBBY
stationlobby.jp

EPISODE 1 水辺の賑わい創造

RIDE (東京都品川区・天王洲アイランド)



水辺の風景と調和するロケーションを活かし、東京ウォータータクシーと連携し、クルージングプランを提供するなど水辺の活性化に寄与する取り組みを推進。

ride-tennoz.tokyo 

EPISODE3 地域活性化

GARB COSTA ORANGE
(兵庫県淡路市・サンセットロード)



株式会社パソナグループと合弁会社を設立し、淡路島の地域活性化を前提に、飲食店舗を中心とする地方創生事業に参画。不動産価値向上に寄与する様々な取り組みを今後始動。

garbcostaorange.jp 

New Open!



東京都港区の客船ターミナル「Hi-NODE」における新規出店のお知らせ

2019.8.3 OPEN

当社の水辺空間における賑わいづくりの様々な実績により、客船ターミナル「Hi-NODE」の飲食事業者として誘致を受け、「BESIDE SEASIDE」を出店。食の提供のみならず、テラスを活用したイベントの開催などにより、わざわざ足を運びたくなる魅力を創出し、国内外の観光客、周辺のオフィスワーカーや住民にとって、水辺の魅力再発見に繋がる新たな海辺のランドマークを目指します。



New Project!



名古屋駅直結・JRセントラルタワーズにおける新規出店のお知らせ

2019.8.9 OPEN

JR名古屋駅直結の複合施設「JRセントラルタワーズ」レストラン街のより一層の賑わい向上のため、誘致を受け、「BON COCOTTE」を出店。新鮮なイタリアン生ハム、ワインによく合う魚介のアヒージョやグラタン、お肉の煮込み料理などのココット料理、そしてココット料理のために開発した焼き立てプリオッシュを中心に、カジュアルで居心地の良い全95席のレストラン&カフェを展開します。



STAFF INTERVIEW

2019年8月1日設立 NEW COMPANY & 新しく就任した若き代表の思いを聞きました。



SUUM&CO. Co., Ltd.
OSAMU SAKAMOTO

株式会社 SUUM&Co.
代表取締役社長
坂本 修武 AGE:38

会社をステージに、それぞれの目標を具現化する

“Suum”とはラテン語で『自分自身』を意味します。

直訳すると、自分自身の組織、仲間達となりますが、バルニバービの『なりたい自分になる。』という理念を引き継ぎ、なりたい自分を目指している者(探している者)同士が集まる会社にしていきたいという意味を持たせ社名をつけました。この会社を『ステージ』として各個人がその目標を(目標が無い人はそれを見つかるという目標)具現化していこう。という思いもこもっています。自分のやりたいことをやるには、自分だけでは成し得ないことの方がはるかに多いです。

共に働く仲間だけではなく、家族や恋人、仕事仲間、友達。沢山の人のサポートがあってこそ、形にすることが出来る。だからこそ会社というステージで自分自身と向き合う事が、結果として自分だけではなく、自分を形成してくださっている人達の事も同時に考え、向き合う事に繋がる。そんな繋がりを大事に出来る会社にしていきます。



Bright Faith Co., Ltd.
KEI KISHIMOTO

株式会社Bright Faith
代表取締役社長
岸本 慧 AGE:32

“明るい”を信念に、 未来を皆で創り上げる組織を目指して

社名に込めた想いは“明るいを信念に”です。

明るい人、明るい場所、明るい空間、明るくいることにネガティブなことではなく、それを信じ貫くことできっと明るい未来が待っている。そんな未来を皆で創り上げる組織でありたいと願っています。

社員もアルバイトも関係なし!店を創ることにワクワクしながら、時に厳しく、時に励まし合い、沢山の感情が折り重なりながらも、「根底の信念は皆一緒」。だからこそ楽しく仕事ができる環境をしっかりと整え、皆がやり甲斐を持ち、日々お客様に向き合えるよう、愛情溢れる会社にしていきます。



Be ONE part
SHINPEI MATSUYAMA

株式会社Be ONE part
代表取締役社長
松山 慎平 AGE:32

社会の役割を担うことを大切に 進み続ける会社

それぞれのスタッフが店長や料理長など役職や肩書きがなくても会社やお店の中、社会の中で1つの役割を担っていく1 (ONE)を大事にしていく会社。自分自身の理想や、憧れる姿に向かっていく為に、目の前にいる1組、1人のお客様、お客様に届ける1皿の料理、心を込めて作る1杯のドリンク、1 (ONE)にこだわりを持ち、共に働くスタッフ1人1人と向き合い続け、今日という1日をもっと良いものに変えていこうと進み続けられる会社。想いを持ち共に働くスタッフはもちろんですが、スタッフを支えてくれる家族や友人など周りの方々にも心の底から応援してくれるような会社を築いて行きます。



BALNIBARBI SPIRITS & COMPANY Co., Ltd.
TETSUYA KIMURA

バルニバービスピリッツ&カンパニー株式会社
代表取締役
IN THE GREEN オーナー
木村 哲也 AGE:38

京都 北山の憩いの場を目指す

2013年のオープニングから携わっている中でずっと思い続けていること、インザグリーンが「北山の憩いの場であること」を目指しています。お昼も喫茶、晩御飯全ての時間枠で気軽に来て欲しい。別にカッコつけている訳でもないですが、ただただ楽しい時間を過ごして欲しいだけです。それは店長、シェフだけで作るものではなく、この店にかかわる皆、またお客さんとも一緒に創っていかれたらと思います。



Patisserie de Paradis Co., Ltd.
YASUHIRO KATSUMA

株式会社パティスリードパラディ(事業子会社)
代表取締役社長
勝間 泰啓 AGE:48

また食べたくなるスイーツとパンの追求

株式会社パティスリードパラディは「ARINCO」「花のババロアhavarro」「Paradis」等のブランドとバルニバービグループ レストランで提供するパンとケーキの製造を行っております。個々の感性をしっかりと出し、四季を感じながらシズル感をもって想像・創造できる環境を共に働く仲間と作り続け、1人1人が輝けるステージをしっかりと見据えていける苦楽しい会社であり続けます。

ABOUT US

会社概要 (2019年7月31日現在)

| | |
|---------|--|
| 会社名 | 株式会社 バルニバービ |
| 本店所在地 | 大阪市中央区南船場四丁目12番21号 |
| 資本金 | 419,195千円 |
| 設立 | 1991年9月 |
| 事業年度 | 8月1日から翌年7月31日まで |
| 従業員数 | 連結632名 |
| 事業子会社 | 株式会社アスリート食堂 株式会社パティスリードパラディ 株式会社菊水 株式会社アワエナジー |
| 店舗運営子会社 | 株式会社バルニバービインターフェイス 株式会社to-Compass 株式会社バルニバービコンシスタンス 株式会社バルニバービウィルワークス 株式会社バルニバービタイムタイム 株式会社バルニバービオーガスト 株式会社バルニバービイートライズ バルニバービ・スピリッツ&カンパニー株式会社 株式会社バルニバービLeap Time 株式会社グローリーブス 株式会社BAR Backs Brand |
| | ※ 株式会社SUUM&Co. ※ 株式会社ブライトフェイス ※ 株式会社Be ONE part 株式会社OPAS (非連結子会社) 株式会社ジョイパーク (非連結子会社) |
| | ※ 2019年8月1日設立 |

役員 (2019年7月31日現在)

| | | | |
|---------|-------|-------|-------|
| 代表取締役社長 | 佐藤 裕久 | 取締役 | 谷間 真 |
| 常務取締役 | 安藤 文豪 | 取締役 | 替地 俊二 |
| 常務取締役 | 中島 邦子 | 常勤監査役 | 柴田 政義 |
| 取締役 | 田中 亮平 | 監査役 | 北山 雅章 |
| 取締役 | 水澤 完昭 | 監査役 | 青木 巖 |
| 取締役 | 永島 宏美 | | |

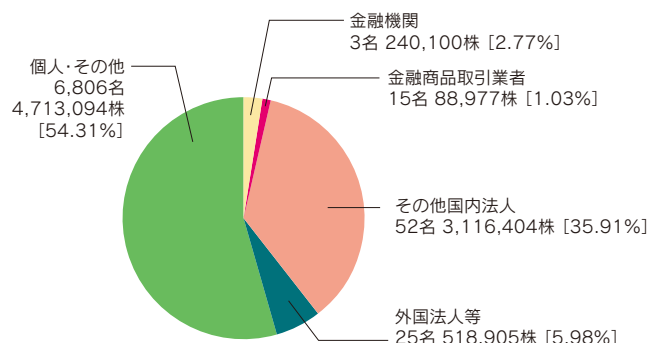
株式の状況 (2019年7月31日現在)

| | |
|----------|-------------|
| 発行可能株式総数 | 29,112,000株 |
| 発行済株式の総数 | 8,677,480株 |
| 株主数 | 6,901名 |

| 大株主の状況 | | 持株数[株] | 持株比率 |
|--------|---|-----------|--------|
| 順位 | 株主名 | | |
| 1 | 株式会社HUMO | 2,886,000 | 33.61% |
| 2 | 佐藤裕久 | 1,906,900 | 22.21% |
| 3 | BBH/SUMITOMO MITSUI TRUST (UK) LIMITED FOR SMT TRUSTEES (IRELAND) LIMITED FOR JAPAN SMALL CAP FUND CLT AC 常任代理人 株式会社三井住友銀行 | 199,000 | 2.32% |
| 4 | 麒麟麦酒株式会社 | 188,000 | 2.19% |
| 5 | 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 | 157,100 | 1.83% |
| 6 | 中島邦子 | 151,600 | 1.77% |
| 7 | BNYMSANV RE BNYMSA NVDUB RE YUKI ASIA 常任代理人 株式会社三菱UFJ銀行 | 118,200 | 1.38% |
| 8 | 安藤文豪 | 100,900 | 1.18% |
| 9 | GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL | 83,800 | 0.98% |
| 10 | 日本マスタートラスト信託銀行株式会社 | 82,400 | 0.96% |

(注) 1. 当社は、自己株式を90,480株保有しておりますが、上記大株主からは除外しております。
2. 持株比率は自己株式を控除して計算しております。

株式の所有者別分布状況



(注) 所有者別分布状況は自己株式を「個人・その他」に含めて表示しております。

株主メモ

| | |
|--------------|--|
| 事業年度 | 8月1日から翌年7月31日まで |
| 期末配当金受領株主確定日 | 7月31日 |
| 中間配当金受領株主確定日 | 1月31日 |
| 定時株主総会 | 毎年10月 |
| 株主名簿管理人 | みずほ信託銀行株式会社 |
| 同連絡先 | みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 フリーダイヤル 0120-288-324 (土・日・祝日を除く 9:00~17:00) |
| 上場証券取引所 | 東京証券取引所 |
| 公告の方法 | 電子公告により行う 公告掲載URL http://www.balnibarbi.com/ ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載します |

And More

BALNIBARBI IRメール配信のお知らせ
<http://www.balnibarbi.com/company/ir/magazine/>
新規出店や適時開示情報などのIRリリースをリアルタイムで配信しています。ぜひご利用ください。

バルニバービオフィシャルマガジン
"ATMOSPHERE"
www.balnibarbi.com/atmosphere/

シーズン毎の各店おすすめ情報や新店・新プロジェクト情報を掲載。また毎月の特集ページではお店に通うだけでは知ることのできないバルニバービの魅力に迫る一冊！
さらに巻末の「眠りにつく前に...」では代表佐藤による、その時々思いや、考えなどを綴っています。ぜひ一読ください！



BALNIBARBI 株式会社 バルニバービ

東京本部 〒111-0051 東京都台東区蔵前 2-15-5 MIRRORビル 6F TEL:03-5820-8280 FAX:03-5820-8281
大阪本部 〒550-0015 大阪市西区南堀江 1-14-26 中澤唐木ビル 6F TEL:06-4390-6544 FAX:06-4391-3522
DESIGN STUDIO 〒103-0022 東京都中央区日本橋室町1-8-3 室町NSビル3F TEL:03-3548-8850 FAX:03-3548-8853

www.balnibarbi.com